

illojal eller engasjert - hvordan forme nettsamfunn

Petter Bae Brandtzæg, SINTEF and UiO

RECORD

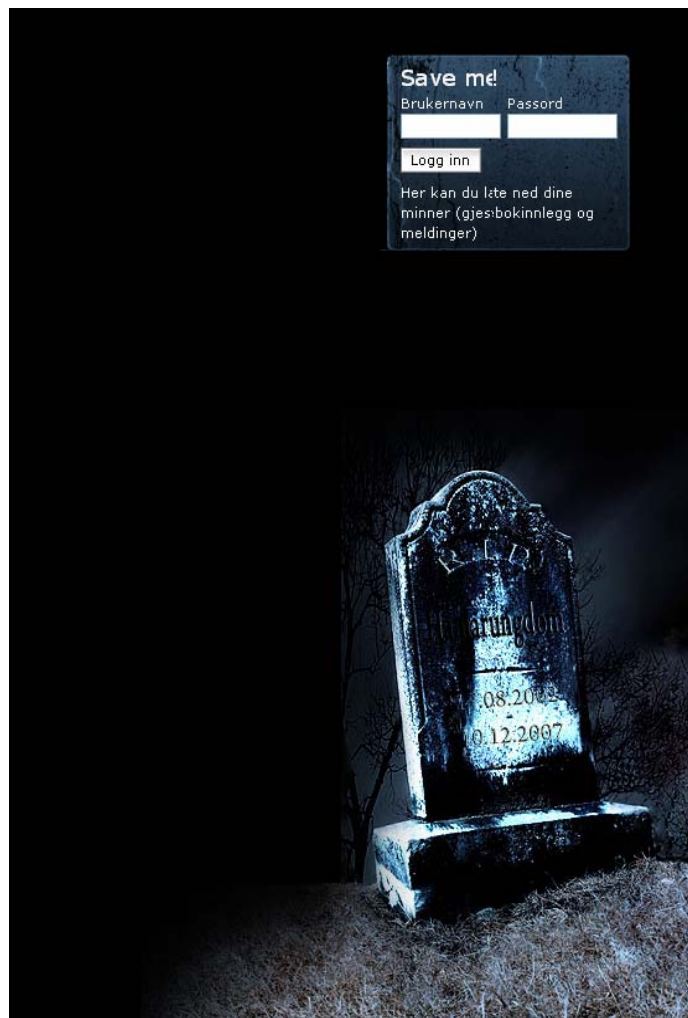
(Telenor, NRK, Interactive Sportsschool, Opinion, AHO and
SINTEF)

av ca 5500 nettsamfunnsbrukere oppga..

49%

.. at de hadde begynt å bruke et nettsamfunn mindre eller sluttet å bruke det helt

.....og noen dør.....



Save me!
 Brukernavn Passord

 Her kan du lete ned dine minner (gjesbokinnlegg og meldinger)

R.I.P.
HAMARUNGDOM.NO
 2002 - 2007

Ungdomsportalene og hamarungdom.no la ned sine tjenester mandag 10. desember 2007 klokken 22.45 etter over 5 år i drift.

Kjære alle brukere av Ungdomsportalenes nettsider (hamarungdom.no),

Tidene forandrer seg. Når vi i 2001 startet å drodle på ideen om en nettavis, som senere skulle vise seg å bli et nettsamfunn, ante vi ikke hvor det skulle bære. Med tiden har vi vært så heldige at vi har møtt mange nye mennesker, fått mange gode venner og opplevd mye vi aldri hadde trodd vi skulle få muligheten til. Vi fikk sjansen til å prøve å ta steget helt ut, en sjanse man får en gang i livet.

Dessverre ser vi at Ungdomsportalene og hamarungdom.no sin rolle i utviklingen av denne typen medier er utspilt. Det er derfor på tide å la noen andre fortsette der vi ikke lenger strekker til. Vi legger derfor ned tjenesten, og nettsidene vil stenges mandag 10. 2007 for overskuelig fremtid.

Vi vet at det er flere enn oss som har mange kjære minner (bursdagshilsener, meldinger osv) som de ønsker å ta vare på. Det vil derfor, etter mandag 10. desember og i en stund fremover være mulig og få lastet ned sine minner. Denne muligheten vil du finne på adressen hamarungdom.no etter nettsidene er stengt.

Vi vil med dette takke alle som har hjulpet oss, støttet oss og deltatt på HamarUngdom og Ungdomsportalene. YOU GUYS ALL ROCK!

Hilsen alle oss som har stått bak Ungdomsportalene og hamarungdom.no

Kondolanseprotokoll

hvorfor?

nettsamfunn =

autistisk sosial teknologi (boyd, 2005)



Can't have more than 200 friends.
Must discard a friend...

Dusin Hoffman, Rainman

3 utfordringer

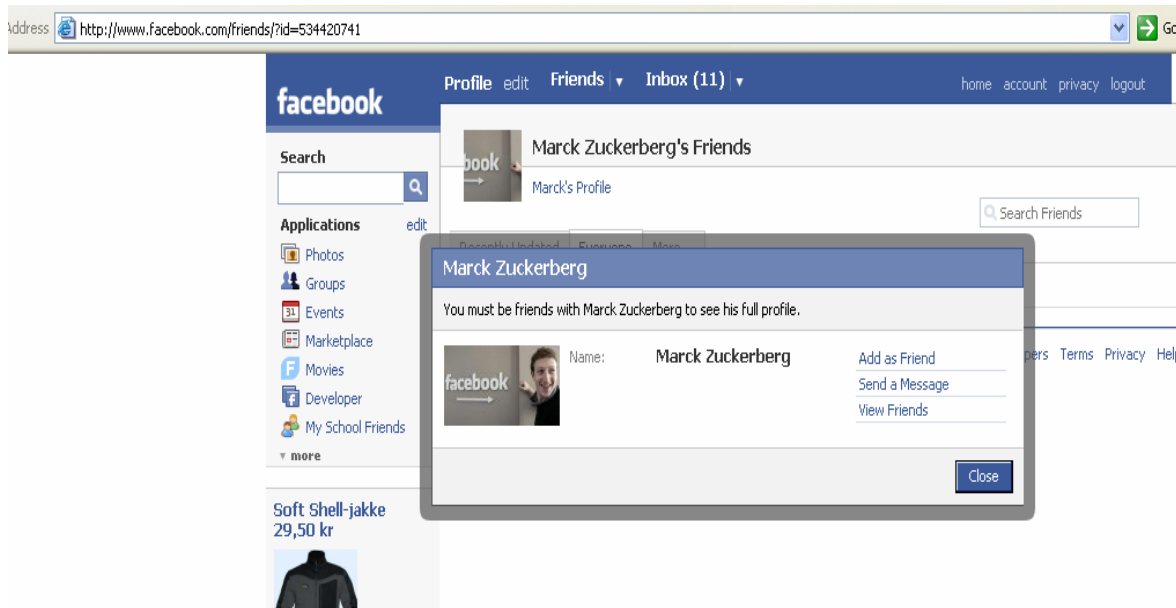
utfordring 1

én nettsamfunnsbruker og veldig mange valg...



utfordring 2

“The Facebook problem”
finn.no tok annonsemarkedet..tok facebook
nettsamfunnsmarkedet?



Nesten 20% av Internettbefolkningen i Norge bruker Facebook daglig
(SINTEF, Mai 2008)

utfordring 3

fragmentert og kompleks brukeratferd



- Kommentar fra Odin (Cyberetikk/2006):
 - *Jeg er registrert på Blink, Nettby, YouTube, MySpace, Me, Fettnerd, Windows Live Spaces, msn, Backstage pluss noen til regner jeg med, men jeg er jo ikke innom alle hele tiden.*

Bruker Blink, Nettby, msn og YouTube ca. en gang om dagen, men er som regel ikke innom i mer enn 5 minutter på Blink og Nettby.

Hvis folk vil ha tak i meg med en gang så får de ringe :)

løsning

øke brukerlojaliteten i nettsamfunn!



brukerlojalitet

– hva er nå det?

Lojalitet handler i stor grad om brukerens *deltagelse og engasjement*....

....men hva betyr nå egentlig det i en nettsamfunnskontekst?



status

...men først status på nettsamfunn i Norge.....

- Facebook: 01.05.08: **1,136,520 medl**, **720.000 unike** norske besøkende (sept 2007) (130 000 er under 18 år)
- Nettby: 24.01.08: **605, 964 medl**, 242 881 siste 24 timer, 417 133 unike besøkende siste måned (snitt 19 år; 47% menn og 53% kvinner **9 890 446 bilder**)
- Biip: 25.01.08: **308, 850 medl**, 29 000 siste 24 timer, Ca 400.000 Unike Besøkende per måned (snitt 21 år; 139.405 gutter, og 169.444 jenter, **1.857.952 bilder, 4000 videoer**)
- Deiligst: 25.01.08: **660, 000 medl**, 21 000 besøkende per dag. (**421,768 bilder**)
- Origo **33 000 medl** (?)
- Urørt **22 000 medl** 55 000 låter
- Underskog **10 000 medl** (?)

Flere enn halvparten (53%) av Norges nettbefolkning bruker nå nettsamfunn
(SINTEF, Mai 2008)

2 studier av nettsamfunnsbrukere

- **STUDIE 1:** 4 nettsamfunn: Underskog, HamarUngdom, Nettby og Biip, mars 2007 (N 5733)
- **STUDIE 2:** Representativ utvalg av nettbrukere mai 2008 (N 2000)

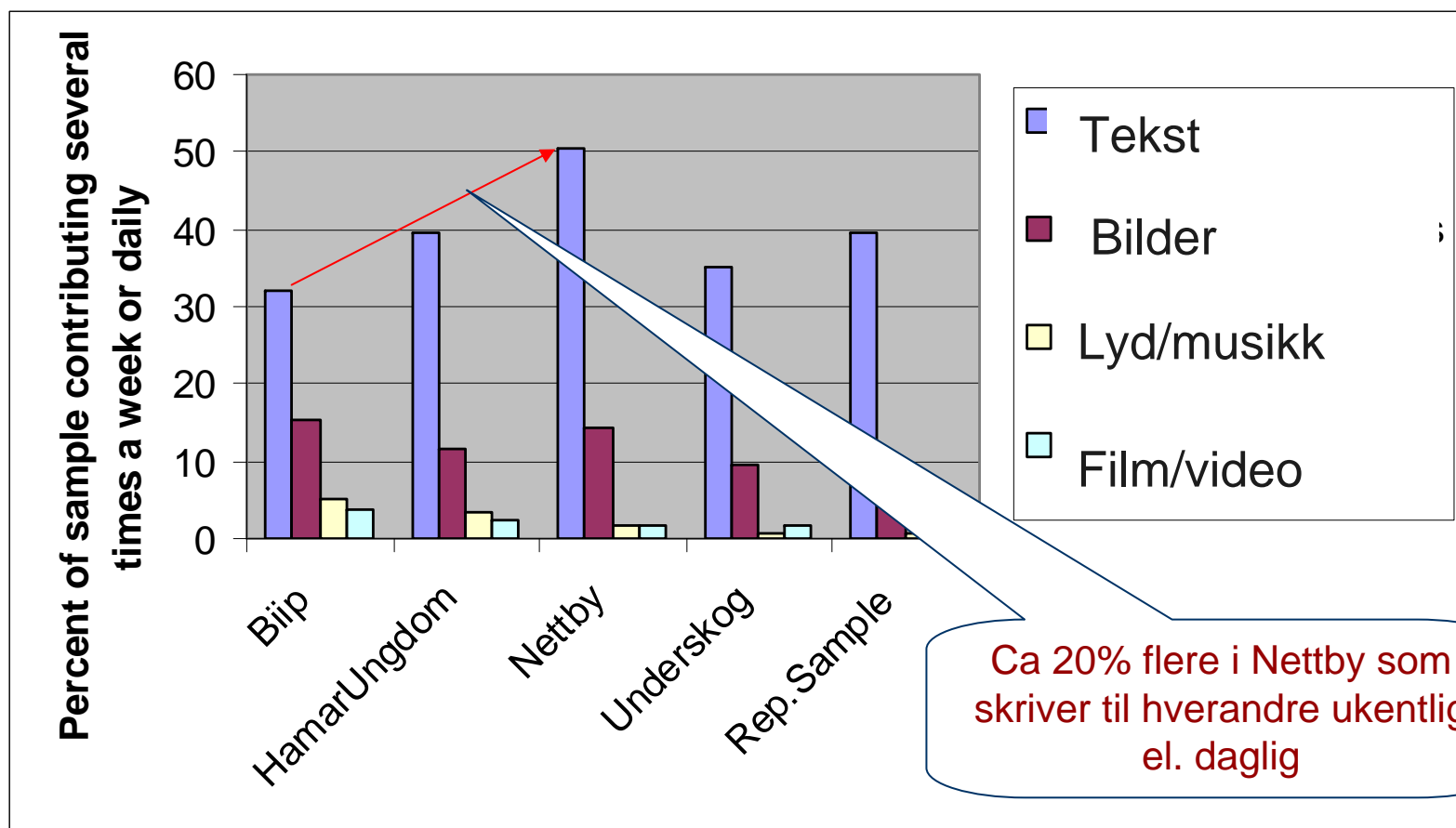
Studie 1: Spørsmål:

- **Lojalitet/illojalitet:** *Er det noen nettsamfunn du har sluttet å bruke eller bruker mindre enn du gjorde før? Jeg er mindre aktiv eller har sluttet å bruke, fordi..... + typer engasjement osv.*

Studie 2: Spørsmål:

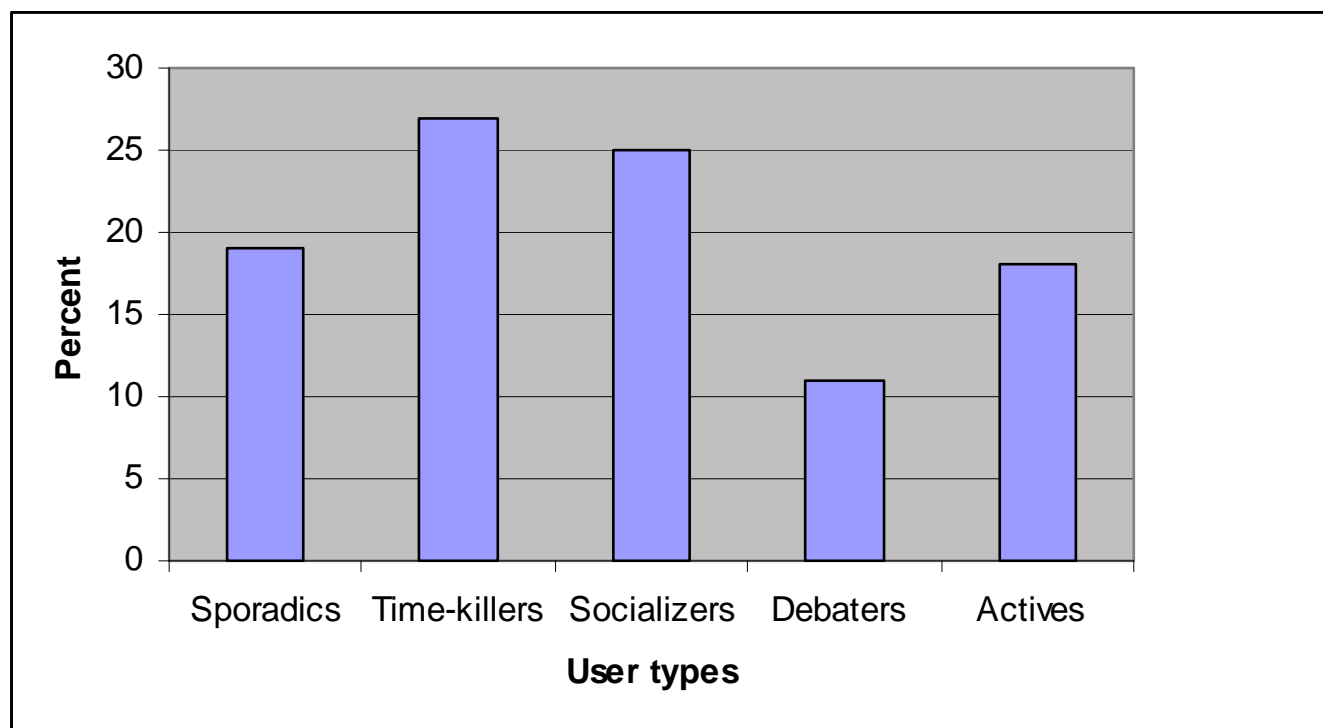
- **Engasjement:** Hva er de viktigste grunnene for at du velger å delta i nettsamfunn?
- **Engasjement:** Hvor *interessert* er du til fortsatt å delta i nettsamfunnet du benytter oftest?
- **Potensielt engasjement:** *Du har svart at du ikke har deltatt i noe nettsamfunn: Hvorfor har du ikke deltatt i et nettsamfunn?*

Forskjeller i deltagelse innenfor ulike medier og type nettsamfunn



Det er særlig video og lyd som de færreste bidrar med

...ulike former for engasjement....



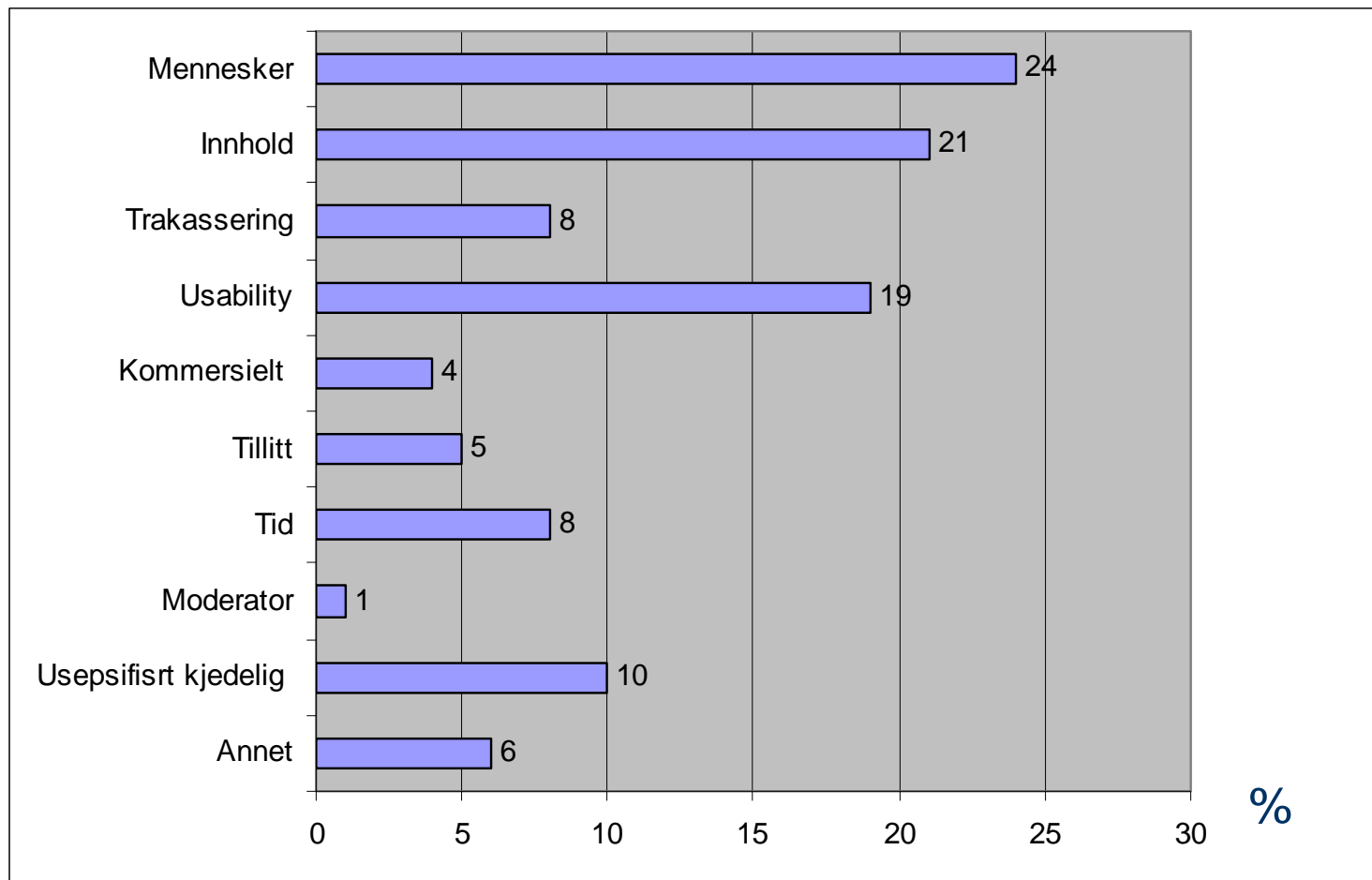
Flest "time-killers" (slå-i hjel-tid-brukere)

Kilde: Brandtzæg og Heim, forthcoming 2008

illojalitet

- *Er det noen nettsamfunn du har sluttet å bruke eller bruker mindre enn du gjorde før? Jeg er mindre aktiv eller har sluttet å bruke, fordi.....*

årsak til å stoppe å bruke ett nettsamfunn el bruke mindre (N 1270)



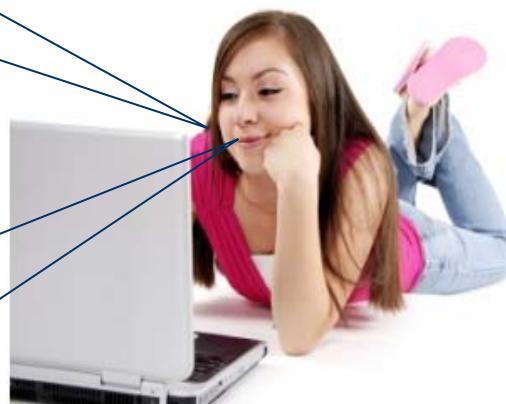
(Brandtzæg og Heim, 2008)



(1) mennesker/venner(21%)

Jeg bruker Twitter mindre, siden mine nærmeste venner har stoppet å bruke det...(24 år kvinne).

Jeg bruker ikke Hamarungdom like mye lenger fordi vennene på min alder er ikke inne der så mye lenger, og da er vitsen for meg også litt borte (19 år, kvinne).



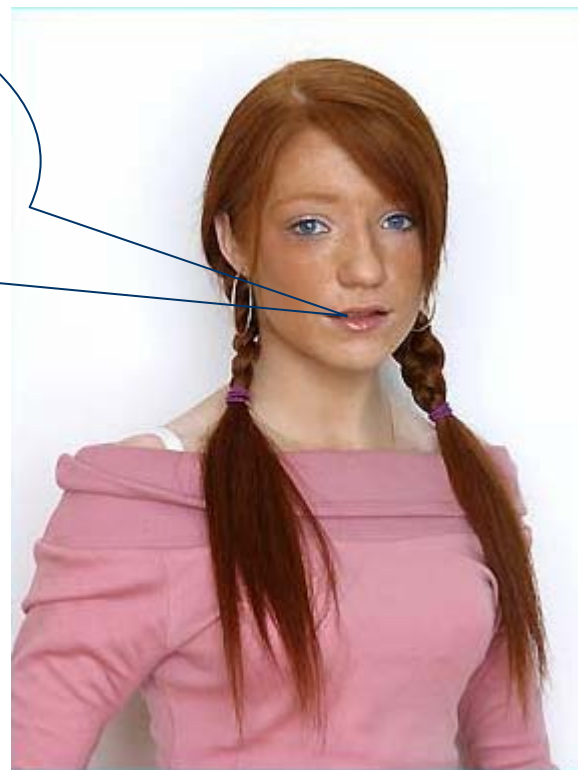
tilhørighet, lokalt, venner, alder (homogene gr)

(2) innhold (23%)



Jeg har sluttet og bruke blink og hamarungdom, rett og slett fordi det er et altfor kjedelig innhold på nettsidene (...)

Jente 15 år



relevant, oppdatert, variasjon, kvalitet

(3) usability (19%)

Har sluttet å bruke Blink, fordi nye funksjoner der gjorde bruken vanskeligere (dame 33 år.

Jeg har sluttet å bruke blink pga at Nettby er mer brukervennlig, samt at profilsidene virker større og mindre inneklemt i reklame enn på blink.. Dette gjør at du får en mer 'helhetlig' følelse på en profil på Nettby enn på blink. Samt at Nettby har et behagelig design

Gutt, 25 år

vanskelig, tregt, deltagelse

(4) trakassering (8%)

Penest.no - Samme prinsippet som Deiligst.no, men folk legger ut mye mer utfordrende bilder der, noe som forårsaker at gamle, kåte menn tar kontakt med hvem som helst. Ble ofte spurt om nettsex der.. (jente 16 år)

jeg har sluttet å bruke deiligst.no og penest.no fordi når jeg la inn bilder av meg selv så var det eldre folk som jeg følte at jeg ble provosert av, de var pedo hele gjengen... tenkte jo bare på pupper og fitte (jente 14 år)



(5) tid (8%)



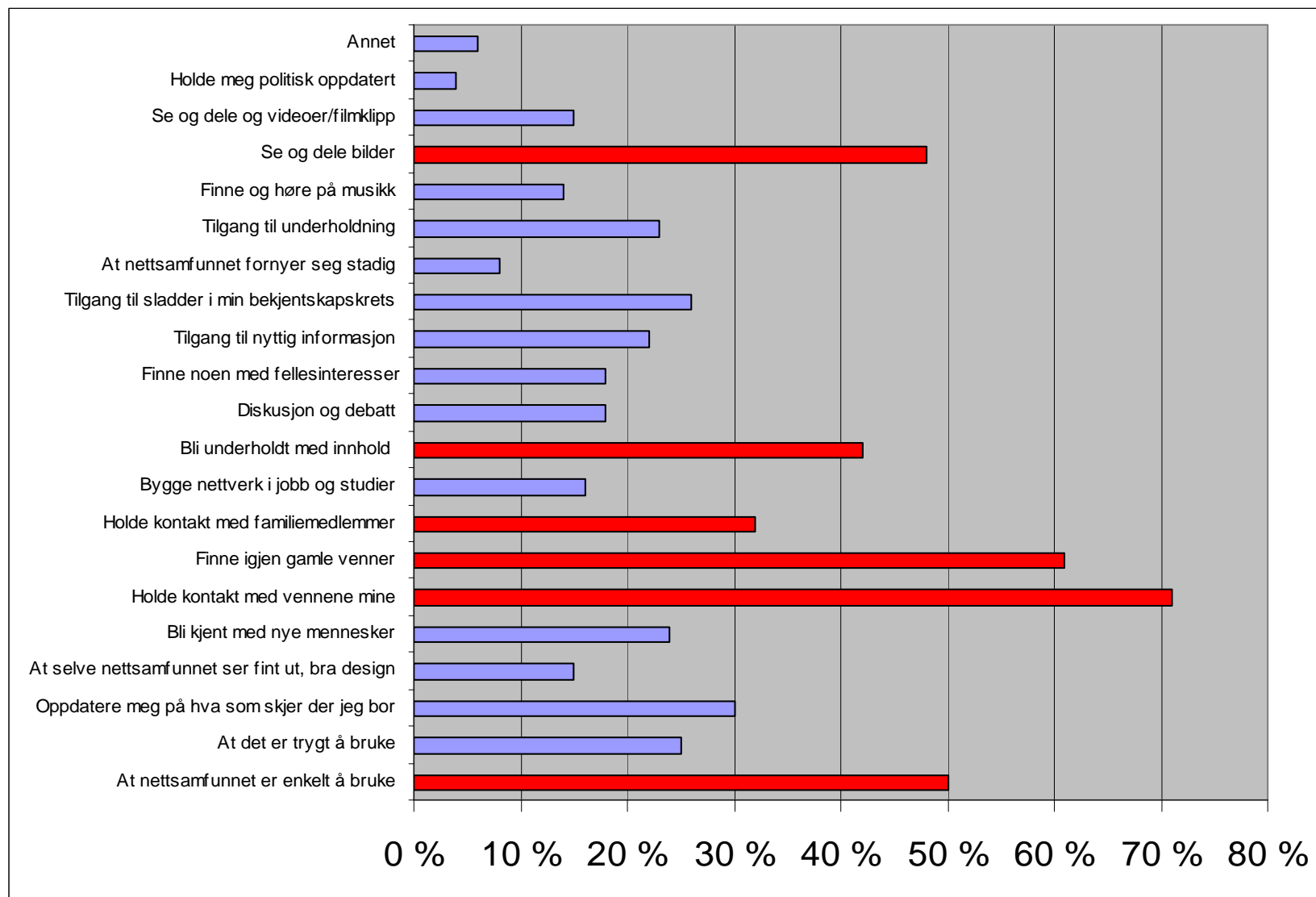
Jeg har blitt eldre med tiden, og nettsamfunn er ikke så interessant lenger, dessuten har jeg ikke så mye tid til å sitte foran pc'n hele dagen. Jobb, trening og skole tar en del tid 😊
(Gutt 18 år)

Teknologien må integreres inn i den hverdagen folk lever

engasjement

hva er den viktigste grunnen til at du deltar i nettsamfunn?

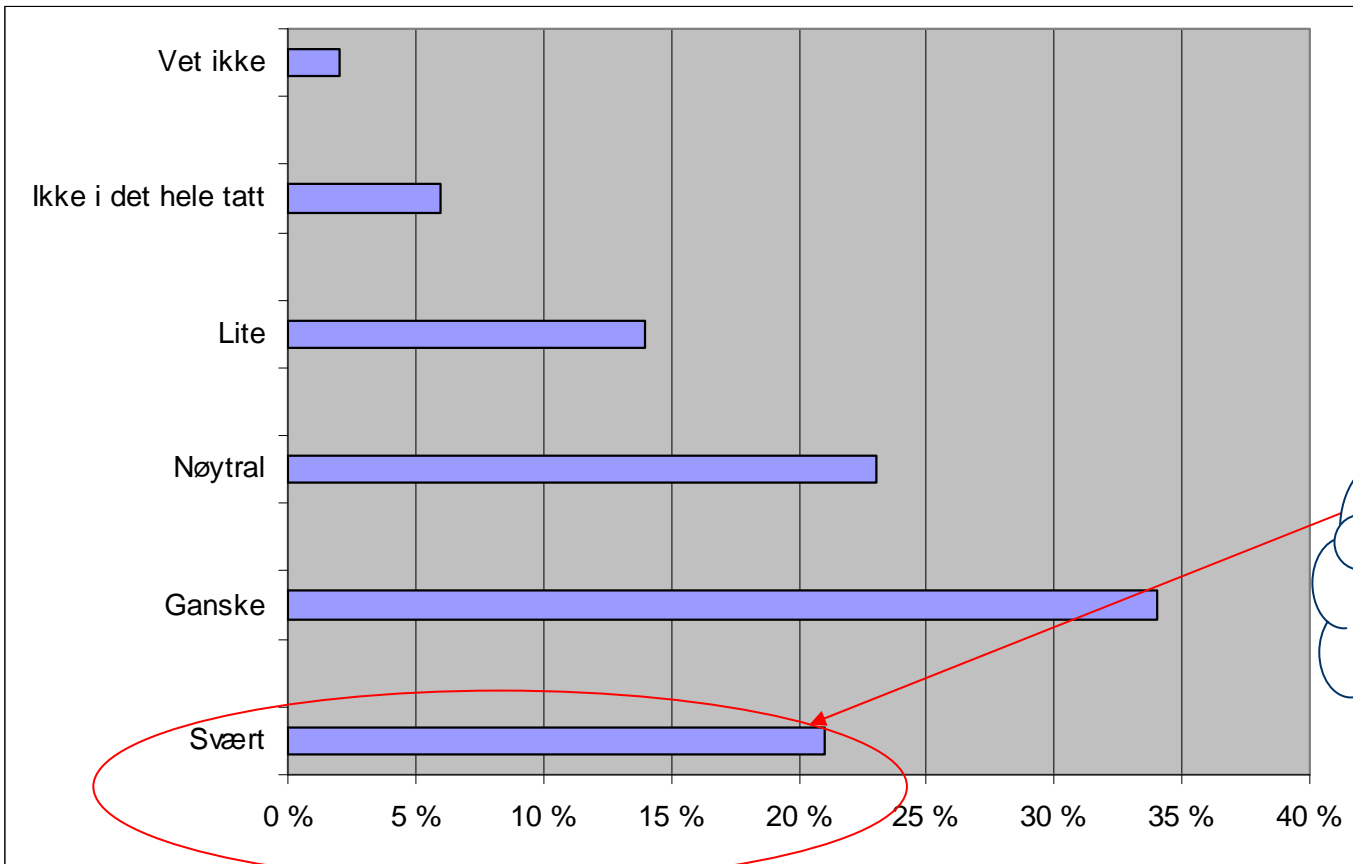
de 6 viktigste årsakene til bruk....



hva med det nettsamfunnet de bruker *oftest*....

blir de til festen slutter?..
eller er de på vei hjem alt?

20 % er lite interessert eller ikke interessert i det hele tatt til fortsatt å delta i nettsamf de benytter oftest



Få lojale

Hvor interessert er du til fortsatt å delta i nettsamfunnet du benytter oftest?

Kilde SINTEF/Record 2008

...eksistensielt?.....nei!



*Jeg kunne ikke
klart meg uten
det ...*

(Jente 14 år)

...langt igjen til "no-community-phobia"



Foto: CRESTOCK

Frykten for å være uten mobil har fått et navn

Nomophobia rammer over halvparten, viser ny britisk undersøkelse.

.... det finnes flere der ute.....



Tid
Penger
God helse
(sekstiatterne er blitt gamle)



Om få år vil Norge være befolket av flere over 50 år enn under!

first life

47% av nettbrukerne er fortsatt bare i "first life

●hvorfor?

http://www.getafirstlife.com/

GET A FIRST LIFE
Your World. Sorry About That.

Resident Login | Join

WHAT IS LIFE? | SHOWCASE | BUSINESS PARTNERS | DEVELOPERS | COMMUNITY | BLOG | SUPPORT

GO OUTSIDE
MEMBERSHIP IS FREE

FIRST LIFE IS A 3D ANALOG WORLD WHERE SERVER LAG DOES NOT EXIST

- WORK
- REPRODUCE
- PERISH

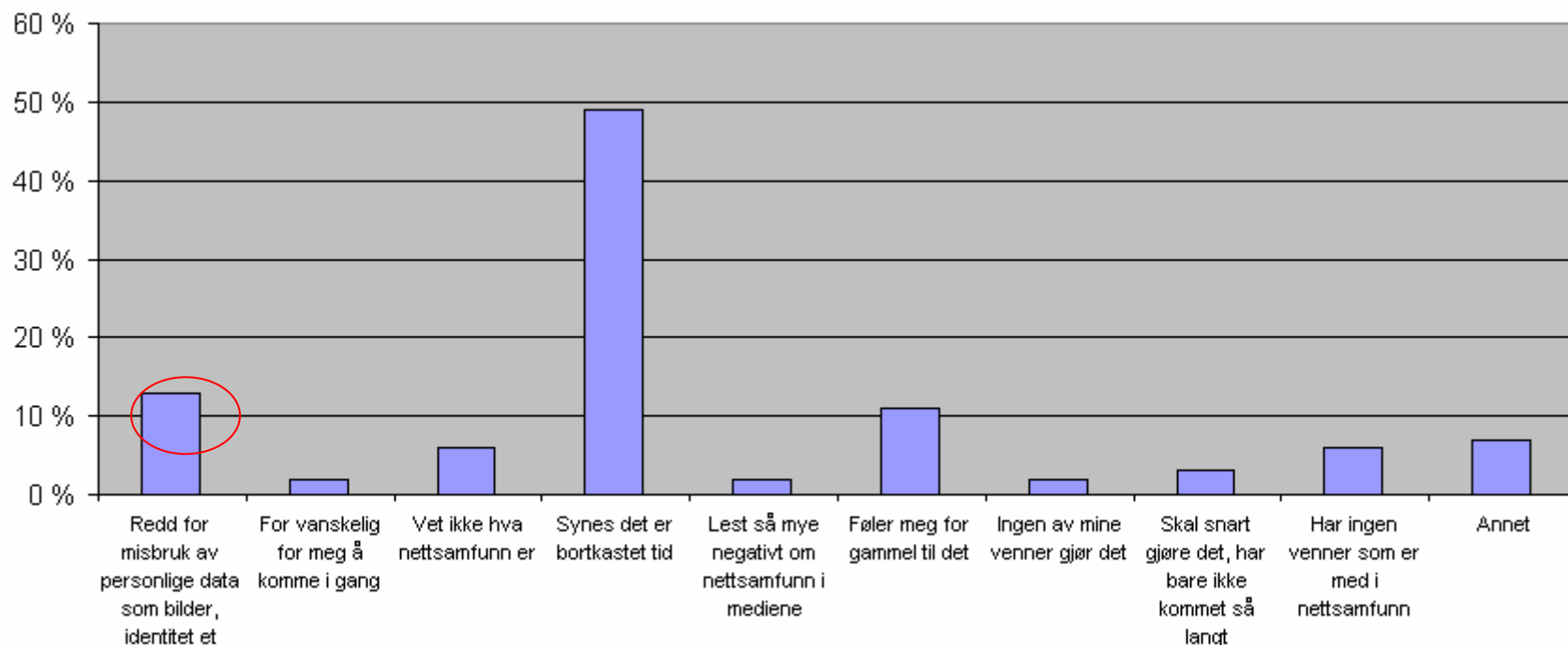
FIND OUT WHERE YOU ACTUALLY LIVE

FORNICATE USING YOUR ACTUAL GENITALS

ACCESS YOUR CLOSET TO BUILD YOUR FIRST LIFE LOOK

Total Residents:	6,553,628,382
Born Today:	364,936
Died Today:	152,029
Pants Purchased:	27,021
TV Hours Watched:	82,124,102,305

bortkastet tid.....men også redsel for misbruk..



Hvorfor har du ikke deltatt i et nettsamfunn? (Velg det svaralternativet som passer deg best)

bortkastet tid...hæ?

De som ikke er brukere i dag hva etterspør de....

- Det må være **noe utover det rent sosiale** – de har kanskje ikke noen sosiale behov utover det de får dekket i jobb, familie og blant venner (eller teknologien må i større grad kunne tilføre eksisterende sosiale mønstre bedre)
- Passer nettsamfunn virkelig bare for **1/2 av nettbrukerne** eller kan nettsamfunn formes inn i flere og nye retninger som gjør det mer interessant for en bredere brukermasse?
- De **teknologiske mulighetene** er der.....

Konklusjon

en lang vei

fortsatt en lang vei å gå..... til nettsamfunn...

1. ...er slik at brukerne *ikke* kan klare seg uten
2. ...favner hele nettbefolkningen (drøyt halvparten er fortsatt ikke-brukere)



ulike tilnærminger

3 måter å lage teknologi for mennesker

1. Lag en teknologi og overbevis folk gjennom markedsføring at det er dette de trenger
2. Lag en teknologi – kast den ut til menneskene og se hva som skjer, hva funker og hva funker ikke. Følg menneskene som bruker det og forsøk å forstå brukeratferden. Videreutvikl teknologien i takt med forståelsen
3. Forstå en gruppe mennesker og deres behov, og så utvikle teknologien slik at den passer til deres brukerbehov og deres hverdag. - ***vi må for all del unngå autistisk design***

hardt arbeid - å tilpasse seg menneskene

- Å skape en teknologi som fører til lojalitet og engasjement blant sluttbrukere er hardt arbeid...
- Det er flere menneskelige faktorer som må adresseres før å kunne skape sosial teknologi



tips

- **Enkelt og fleksibelt**

- Brukervennlighet/usability og brukerfokus er avgjørende også i nettsamfunn. Slipp brukerne inn, og "kast teknikere ut". Gi selv "gjennomsnittsbrukeren" mulighet til å personalisere sin egen side, laste opp og dele videoer og musikk

- **Innhold med bruksverdi**

- Tenk mer en bare underholdning, tenk også nytte og informasjon – kvalitet!
- Og, hvordan kan dette "alt" innholdet gjøres nyttig for den enkelte bruker?
- Oppdater innholdet kontinuerlig, unngå repetisjoner, tenkt variasjon

- **Sosialt, men lokalt**

- Sosialt, men ikke med hvem som helst. Støtt brukere med funksjoner som gjør det lettere å finne folk med felles interesser, og folk som bor i nærmiljøet /hyperlokale tjenester – skap tilhørighet mellom menneskene

- **Åpenhet**

- Brukere som opptrer åpent med egen identitet letter kommunikasjon og bidrar til mindre grums i nettsamfunnet

- **Mangfold og endring**

- Nye brukere kommer til og eksisterende brukere blir eldre: Hvorfor skal mamma på 50 bli med? Hva gjør hun på daglig basis, hva er hennes lidenskaper?

- **Inngi tillitt**

- Drøye 10% sitter på gjerdet pga lav tillitt til håndtering av personlige data

- Takk for meg 😊

Kilder:

Brandtzæg, P.B., & Heim, J. (2008). *User Loyalty and Online Communities: Why Members of Online Communities are not faithful*. INTETAIN. Proceedings of the 2008 ICST Second International Conference on Intelligent Technologies for Interactive Entertainment, ACM press, ISBN 978-963-9799-13-4. Playa del Carmen, Cancun, Mexico. 8-10 January, 2008.

Brandtzæg, P. B., & Heim, J. (forthcoming 2008). Explaining Participation in Online Communities. (Eds) Brian Whitworth and Aldo de Moor Handbook of Research on Socio-Technical Design and Social Networking Systems. Information Science Reference

danah boyd (2005). "Autistic Social Software." Best Software Writing I (ed. Joel Spolsky). Berkeley: Apress.

SINTEF/Record – Brandtzæg 2008, nettsamfunn langstidsstudi, Mai

Mer informasjon på:

- www.recordproject.org
- www.ist.citizenmedia.org

